



TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	2
MEMBERSHIP	3
FINANCEMENT	3
IMPLICATIONS DE VOTRE ASSOCIATION	3
REPRÉSENTATIONS SUR PLUSIEURS COMITÉS INFLUENTS.....	3
RÉALISATIONS EN 2019	4
UNE ACCRÉDITATION POUR LA MARQUE PARQ, PHASE 2	4
LE DÉVELOPPEMENT D'UN COFFRE À OUTILS	5
SONDAGE PROFIL DES PARCS ENQUÊTE ANNUELLE 2018.....	5
CONGRÈS AEQ- PARQ 2019	6
RECONNAISSANCE ONL	7
ATELIER DE TRAVAIL - CAFÉ DE L'INNOVATION	7
COMMERCIALISATION	8
UN PLAN MARKETING COMMUN.....	8
CARTE PARQ – PREMIER OUTIL PROMOTIONNEL OFFICIEL.....	8
SALON AVENTURE ET PLEIN AIR DE MONTRÉAL.....	8
WEB ASSOCIATIF : PARQ.CA.....	9
WEB VISITEUR/CONSOMMATEUR : AVENTUREQUEBEC.CA	9
WEB EMPLOI : JOBSENPLEINAIR.CA.....	9
ANNEXE 1 – LISTE DES ADMINISTRATEURS ET DE L'ÉQUIPE PERMANENTE	10
MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION.....	10
L'ÉQUIPE DE LA PERMANENCE POUR VOUS SOUTENIR.....	10
ANNEXE 2 – LISTE DES MEMBRES DES DIFFÉRENTS COMITÉS.....	11
COMITÉ MARKETING	11
COMITÉ ÉVÉNEMENT	11
ANNEXE 3 – LISTE DES MEMBRES	12
MEMBRES PARQ (27)	12
MEMBRES ACCRÉDITÉS (25)	12
LISTE DES MEMBRES ASSOCIÉS PARQ (10)	12

MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers membres et partenaires de PaRQ,

L'année 2019 est une belle suite de 2018; l'Association des Parcs Régionaux du Québec poursuit sa lancée en maintenant un beau dynamisme et une belle croissance de son organisation. Enfin le gouvernement du Québec, via son ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur du Québec (MEES), reconnaît notre Association comme « Organisme national de Loisir » et nous devenons un chef de file officiel en matière de régie de la sécurité pour les parcs régionaux du Québec. Une belle reconnaissance que la ministre Charest nous a octroyée en juillet 2019 et un grand pas pour notre jeune Association. Nous sommes optimistes quant à notre avenir et en sa pérennisation afin de bâtir ensemble des lieux de pratiques du plein air de proximité exceptionnels pour nos citoyens du Québec et pour nos visiteurs.

Financement et accréditation

Grâce à l'octroi d'une aide financière de 48 000\$ du MEES – secteur du sport et du loisir –, nous avons pu réaliser la phase II de l'implantation de notre programme d'accréditation et développer des capsules vidéo afin de mieux accompagner les gestionnaires de parcs. Nous terminons donc notre année financière avec des revenus de plus de 82 000\$, ce qui constitue une croissance de plus de 42 % par rapport à l'année précédente.

Aujourd'hui, nous comptons plus de 49 parcs régionaux membres, dont 25 parcs régionaux accrédités. C'est une augmentation de 16 % du nombre de parcs membres à notre Association. Les défis demeurent encore grands et nous espérons que l'année 2020 sera bénéfique au développement de notre organisation.

Vie associative

Une belle synergie s'est bâtie avec l'Association Aventure Écotourisme Québec, notre partenaire et gestionnaire. Lors de notre congrès conjoint, plus de 240 personnes ont

été présentes. Des ateliers dynamiques, un réseautage indispensable et une remise des prix d'excellence pour nos parcs étaient au menu. Nous avons d'ailleurs eu l'honneur d'accueillir Mme Sylvie Bernier, championne olympique, qui a tenu une conférence forte en émotion en plus de souligner l'importance du déploiement de notre accréditation et de nos normes en sécurité. Robert Bédard, sous-ministre adjoint au MEES a profité de sa présence pour mentionner notre reconnaissance comme ONL par le gouvernement du Québec.

Notre AGA a également attiré son lot de participants où plus de 30 personnes ont participé à cet événement important pour la suite de notre organisation.

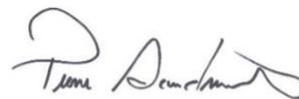
Une équipe et des bénévoles impliqués

Merci à tous nos bénévoles impliqués auprès de notre Association. Beaucoup de temps-personnes ont été donnés bénévolement par des implications sur les comités actifs, le conseil d'administration et le conseil exécutif. Tous, vous êtes l'âme de notre organisation. Vos réflexions, votre vision et les échanges dynamiques contribuent grandement à l'atteinte de nos objectifs et de notre mission. Bravo et merci pour le dynamisme que vous injectez afin d'avancer à grande vitesse.

Saluons également tout le professionnalisme et le dévouement de notre équipe permanente.

Notre Association, notre réseau, a grandement contribué au dynamisme économique, social et environnemental de nos régions du Québec. Nous voilà un protagoniste incontournable dans la mise en place des priorités gouvernementales en matière de plein air, d'accessibilité et de bonnes habitudes de vie active.

Nos parcs régionaux; des lieux privilégiés de proximité pour la pratique d'activités de plein air pour nos jeunes, nos familles, nos citoyens et nos visiteurs du Québec.

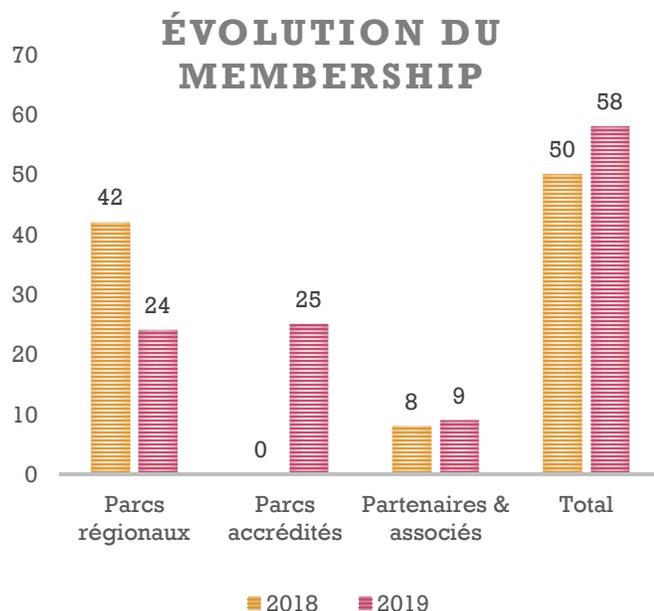


Pierre Gaudreault, Directeur général

Stéphane Michaud, Président

MEMBERSHIP

Considérant l'arrivée de la catégorie des parcs accrédités le 1^{er} janvier 2019, certains sont passés de parc régulier à « accrédité ». En plus de quelques nouveaux membres, cela nous amène à une croissance de 16,6% du nombre de parcs.



FINANCEMENT

Nos revenus sont passés de 58 122 à 82 876 \$, soit une augmentation de 42 % du chiffre d'affaires. Cette augmentation est principalement due à une augmentation de 8 000 \$ de l'enveloppe financière de MEES et d'une plus grande participation au Salon plein air de nos parcs (15 000 \$). Nous terminons donc notre année financière avec un léger surplus de 341 \$ pour un surplus cumulé de 8765 \$.

IMPLICATIONS DE VOTRE ASSOCIATION

REPRÉSENTATIONS SUR PLUSIEURS COMITÉS INFLUENTS

- **Comité pour le développement et la promotion du plein air (CDPPA)**, ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, direction du sport et loisir – David Lapointe, vice-président - PaRQ
 - **Sous-comité sur l'accès au territoire** du CDPPA – David Lapointe, vice-président - PaRQ
 - **Sous-comité promotion** du CDPPA – Annie Lévesque, resp. commercialisation
- **Coalition du plein air du Québec, poste de président** – David Lapointe, vice-président – PaRQ
- **Comité pour le développement du plein air de Lanaudière** – Elyse Bellerose
- **Conseil d'administration** – 6 réunions du conseil de janvier à décembre 2019.

RÉALISATIONS EN 2019

UNE ACCRÉDITATION POUR LA MARQUE PARQ, PHASE 2

C'est lors du congrès AEQ- PaRQ de novembre 2019 que l'Association des parcs régionaux du Québec (PaRQ) a souligné l'accréditation de **8 nouveaux parcs régionaux sur un objectif de 15**.

Le but : posséder une véritable identité et mettre en place les standards afin d'être reconnu comme LE réseau des parcs régionaux à travers la province. D'ailleurs, le président de PaRQ, Stéphane Michaud, et le conseiller en plein air au MEES sport et loisir, Éric Wagner, étaient présents pour soutenir la réalisation et l'accomplissement de ce deuxième volet du projet, rendu possible grâce à la participation financière de son ministère. Près de 48 000 \$ ont été investis par ce ministère.

M. Michaud et M. Wagner ont profité du moment afin de présenter et féliciter les huit (8) parcs régionaux qui ont participé activement à ce projet en implantant la marque PaRQ au sein de leur parc.



Bravo aux parcs suivants pour leur accréditation :

- **Base de plein air de Ste-Foy**
- **Parc linéaire le P'tit train du Nord**
- **Parc naturel régional de Portneuf**
- **Parc régional des Grandes-Coulées**
- **Parc régional du Mont Saint-Joseph**
- **Parc régional Kiamika**

Absents sur la photo :

- **Le Canyon des Portes de l'Enfer**
- **Parc régional de la rivière Gentilly**

Les parcs régionaux sont des espaces nature de proximité, où le plein air se vit facilement et quotidiennement. La marque PaRQ vient renforcer l'accessibilité, la qualité de l'expérience, la valorisation de l'activité physique de plein air, du loisir en plein air, dans les parcs régionaux du Québec. La marque PaRQ confirme une sécurité et une qualité des activités de plein air dans les parcs régionaux du Québec.

L'Association invite tous les autres parcs à entamer la même démarche afin de joindre les rangs en tant qu'ambassadeurs de la marque PaRQ.

LE DÉVELOPPEMENT D'UN COFFRE À OUTILS

Afin de bien accompagner les gestionnaires dans le processus d'implantation du programme d'accréditation et grâce au projet d'implantation de la marque PaRQ phase 2, nous avons développé quatre (4) séminaires web de 20 minutes. Le Bureau de soutien technopédagogique (BST) et LERPA de l'UQAC ont été mandatés pour développer les thèmes suivants :

- 1) PaRQ, la démarche d'accréditation et son processus;
- 2) Les outils: ce qu'ils sont, comment les remplir, quoi développer de plus afin d'avoir un parc performant et sécuritaire;
- 3) Bonnes pratiques dans les parcs:
 - i. Première partie, Parc de la rivière Batiscan
 - ii. Deuxième partie, Vallée Bras du Nord
- 4) Imputabilité des gestionnaires, communication du risque et collaboration avec les agences de sécurité civile.

Magalie Bernard, responsable du service aux membres et Mathieu Brunet, conseiller à l'accréditation ont participé au tournage des deux premiers séminaires web. Nicole Robert, directrice du Parc régional de la rivière Batiscan et Mathieu Dupuis-Bourassa, directeur des opérations de la Vallée Bras du Nord ont présenté les bonnes pratiques au sein de leur parc respectif pour le séminaire web #3.

Les besoins d'accompagnement en matière de gestion de risques et de mesures d'urgence sont criants. Ces séminaires web seront donc très bénéfiques à la compréhension de l'importance de ces facettes d'opération et apporteront un grand soutien d'accompagnement à la gestion des parcs régionaux. Disponible en ligne exclusivement pour les parcs membres, ils aideront les gestionnaires à faciliter l'implantation de la marque PaRQ et ainsi offrir un environnement stimulant, sécuritaire et respectueux qui convient à tous leurs usagers.

SONDAGE PROFIL DES PARCS ENQUÊTE ANNUELLE 2018

Réalisée à la fin de l'hiver 2019, cette enquête nous offre des données qui nous permettent de dresser un portrait du secteur, d'en connaître davantage sur les membres de l'Association, de mieux répondre à leurs besoins et de caractériser le secteur des parcs régionaux.

Depuis la dernière enquête menée par DAA Stratégies en 2012, aucun autre état de la situation ou mise à jour n'avait été fait. C'est pourquoi nous avons tenu bon de réaliser notre première enquête annuelle auprès des parcs régionaux.

Adressée à l'ensemble des parcs régionaux membres de l'Association, l'enquête couvre les notions de constitution et de croissance des organisations, d'achalandage, de provenance de clientèle, de développement numérique, d'investissements et d'innovation, de nombre, etc. Ces données sont essentielles et nous permettent de dresser un portrait fidèle de la dernière année d'opération du secteur.

Nous souhaitons d'ailleurs analyser l'évolution, année après année, de ce nouveau réseau des parcs nationaux. Et même si ce réseau est relativement jeune, il ne faut pas perdre de vue que 60 % des parcs répondant ont plus de 30 ans.

Bien que souvent le pouvoir de création d'un parc soit délégué aux MRC ou aux entités municipales, ce sont les groupes de citoyens qui en font une demande et pression auprès des élus. Par conséquent, les autorités ont principalement (63 %) retenu les OBNL pour assurer la gestion des parcs régionaux.

Les activités de plein air

Le plein air se vit facilement et quotidiennement dans un parc régional, entre autres par la multitude d'activités offertes dont majoritairement la randonnée pédestre (94 %) et la raquette (42 %). D'autres activités et services sont également offerts dont :

- Fat bike (42 %) et le vélo de montagne (40 %),
- Canot (40 %)
- Hébergement : camping (56 %), refuge et chalets (42%),
- Service de location de matériel (35 %)

Fait intéressant, les parcs régionaux qui offrent les inscriptions en ligne (45 %) comptent en moyenne 52 % de leurs inscriptions via cette plateforme.

Les parcs se refont une beauté

Considérés comme des espaces nature de proximité, les parcs régionaux s'assurent de répondre adéquatement aux besoins de leurs citoyens et clientèles en améliorant la qualité de leurs lieux. De fait, 85 % d'entre eux ont alors investi dans leurs infrastructures et 75 % dans leur signalisation.

Portrait des opérations

En moyenne les parcs régionaux répondants ont engagé, en 2018, 19 employés sur une base saisonnière et 4 employés sur une base annuelle permanente. Ce qui représente pour l'ensemble du Québec environ 3 325 employés sur une base saisonnière et 700 employés sur une base annuelle permanente.

Toujours sur l'ensemble des 175 parcs régionaux recensés, voici le portrait général des opérations :

- 52 150 jours d'ouverture,
- 5 017 775 jours/clients,
- 43 750 000 \$ de budget d'exploitation.

CONGRÈS AEQ- PaRQ 2019

C'est sous le thème « *L'expérience client, plus loin ensemble!* » que s'est déroulé les 6 et 7 novembre 2019, au Manoir du Lac Delage, le congrès commun d'Aventure Écotourisme Québec et des Parcs régionaux du Québec avec comme invitée d'honneur, Mme Sylvie Bernier, championne olympique et conférencière.

Un congrès réussi avec un record de participation

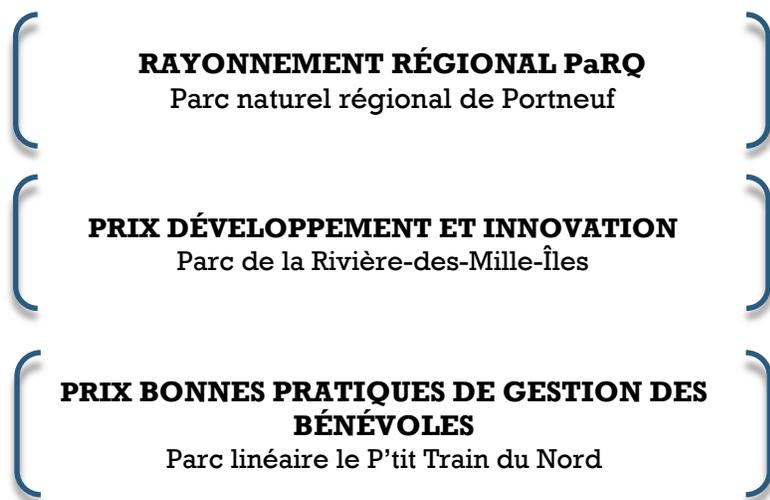
Pendant les deux journées de conférences, des ateliers se sont succédé afin de permettre aux gestionnaires et employés d'entreprises ou d'organisations touristiques touchant de près ou de loin au tourisme de nature, d'acquérir des outils, des pistes de réflexion et des bonnes pratiques afin d'offrir une expérience unique à la hauteur des attentes des clientèles.

Près de 250 personnes étaient ainsi rassemblées afin d'engager la conversation, de favoriser les échanges et le réseautage, de solidifier des liens en plus de s'investir dans leur industrie en tant qu'acteurs principaux dans le milieu du plein air et de nature.

Avec cette fréquentation record, force est de constater que le mariage d'affinités entre les deux associations est encore bel et bien présent et apporte un impact positif dans l'industrie du plein air.

Prix Excellence Plein Air

Lors de la soirée gala, c'est avec fierté que l'association a dévoilé les lauréats aux **Prix Excellence Plein air 2019**. Ces prix visent tout spécialement à récompenser la persévérance, l'expertise, les efforts et le succès des organisations qui se sont le plus démarquées au cours de la dernière année :



RECONNAISSANCE ONL

Dans le cadre du Programme de reconnaissance des organismes nationaux de loisir, par la voix de la ministre déléguée à l'Éducation et ministre responsable de la Condition féminine, M^{me} Isabelle Charest, le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) reconnaît officiellement l'apport de l'Association des Parcs régionaux du Québec (PaRQ) comme chef de file et lui accorde le statut d'« **organisme national de loisir** ».

Cette reconnaissance acquise en juillet 2019 confirme ainsi que PaRQ contribue de manière significative au développement du réseau des parcs régionaux au Québec et favorise l'accessibilité et la pérennité du loisir par une promotion visant à augmenter le niveau de pratique d'activités et la qualité de l'expérience.

ATELIER DE TRAVAIL - Café de l'innovation

Mardi le 16 avril 2019 a eu le l'AGA au nouveau pavillon du Parc de la Rivière des Mille-Îles. En avant-midi, les 30 participants membres de l'association se sont prêtés à un jeu de collaboration. Quatre tables étaient installées avec un thème respectif soit : **le marketing, les ressources humaines, l'éducation & la sensibilisation et le développement durable**. Des animateurs ont dirigé les conversations pour ensuite soutirer 3 bonnes pratiques par thème afin d'améliorer la performance des parcs régionaux du Québec.

L'avant-midi a été lieu de grandes discussions non seulement animées, mais aussi très enrichissantes. Chaque membre pourra sans doute retirer de l'activité des pratiques intéressantes et pertinentes à adopter.

UN PLAN MARKETING COMMUN

Afin de maximiser la mutualisation de certains services entre notre association et Aventure Écotourisme Québec, un premier plan marketing commun a été réalisé.

Ce plan se voulait une présentation des actions marketing possibles auxquelles tous parcs régionaux pouvaient participer afin de maximiser sa visibilité à peu de frais.

CARTE PaRQ – Premier outil promotionnel officiel

Pour parler aux consommateurs, rien de tel qu'un outil imprimé faisant la promotion du réseau.

Pour ce faire, nous avons édité la première version officielle de la carte PaRQ positionnant tous les parcs régionaux membres sur une carte du Québec en plus de véhiculer de l'information sur ce réseau plein air de proximité.

La carte PaRQ a été imprimée à 4 000 copies et distribuée entre autres dans le Salon Plein air de Montréal, où il a été très prisé, ainsi que dans certains parcs régionaux.



SALON AVENTURE ET PLEIN AIR DE MONTRÉAL

Pour une première année, l'Association des Parcs régionaux du Québec et **10 parcs régionaux** membres ont participé à la 2^e édition du **Salon Aventure – plein air de Montréal** qui avait lieu les **16 et 17 mars 2019** au Palais des congrès de Montréal.

Pour l'occasion, l'association avait réservé une allée de 12 emplacements qui ont été revendus aux parcs régionaux intéressés. Afin d'avoir une présence plus forte et marquée, chaque espace avait un *beach flag* à la fois aux couleurs de l'association et du parc respectif. Ce qui permettait d'habiller notre allée et d'avoir un impact visuel plus grand.

Lors de ce salon, plus de 18 000 personnes ont franchi les guérites afin de trouver l'expérience plein air désirée ou leurs activités de loisirs pour la prochaine saison. L'équipe de l'Association a profité de cet événement afin de distribuer 800 copies de la carte du réseau des Parcs Régionaux du Québec aux participants de ce salon.

Bref, cet événement a permis de positionner notre réseau, comme un des grands leaders des acteurs du plein air et du loisir au Québec et d'offrir des expériences distinctives aux adeptes des activités de plein air et de pleine nature.

Carte découverte

Afin de vérifier les retombées du Salon Plein Air de Montréal, nous avons créé une petite carte, grandeur carte professionnelle, invitant les gens à se rendre sur une page web (www.aventurequebec.ca/decouverte-parq) afin de voir les gratuités valides dans les parcs régionaux participants.

Cette carte vise spécifiquement à faire découvrir aux gens un parc régional afin d'y vivre le plein air quotidiennement ou d'y séjourner durant les vacances.

WEB ASSOCIATIF : PARQ.CA

Le site web associatif des parcs régionaux présente la liste de TOUS les parcs membres, quel que soit leur statut.

Pour l'année 2019, les visites (sessions) ont **augmenté de 19 %** pour atteindre 5 200 visites comparativement à 2018. En gros, c'est plus de 14 300 pages qui ont été vues (aug. de 21 % vs 2018). Si nous prenons la page « nos membres » seulement, la fréquentation a bondi **de 23,5 %**.

WEB VISITEUR/CONSOmmATEUR : AVENTUREQUEBEC.CA

Utiliser les outils déjà en place.

Pour une deuxième année, les parcs régionaux accrédités se retrouvent sous la marque Québec Aventure Plein Air – AventureQuebec.ca – le site représentant à la fois les parcs régionaux et les entreprises de plein air.

**QUÉBEC
AVENTURE
PLEIN AIR**

Section Parcs régionaux

Une section du site web est totalement dédiée aux parcs régionaux accrédités. Certains parcs peuvent ainsi bonifier leur présence web en adhérant au Plan Marketing d'Aventure Écotourisme Québec pour ainsi obtenir d'une plus grande visibilité.

Des statistiques encourageantes

AventureQuebec.ca attire chaque année plus de **333 000 visiteurs** avec une **augmentation annuelle moyenne de 21 %**. Au cours de la dernière année, c'est plus de **800 000 pages vues** (aug. 16 %).

La section parcs régionaux (www.aventurequebec.ca/parcs-regionaux) représente environ un peu plus de 20 000 pages vues pour la même période. Les parcs régionaux consultés reçoivent en moyenne sur leur page respective de 2 000 à 4 000 visites par an.

WEB EMPLOI : JOBSENPLEINAIR.CA

En nouveauté cet année, JobsEnPLeinAir.ca : un nouveau portail d'emplois faisant partie de la gamme d'outils offerts aux membres de l'association.

Jobsenpleinair se spécialise **UNIQUEMENT** sur les **offres d'emplois dédiées au secteur du tourisme d'aventure, d'écotourisme, de plein air et de nature** en rehaussant la vision des emplois de l'industrie du tourisme de nature en aidant les passionnées à trouver leur job de rêve!

En ligne depuis septembre, le site a obtenu plus de trafic (+de 5 000 sessions) qu'une année de l'ancienne section « emploi » du site d'Aventure Écotourisme Québec. Tous les emplois affichés sont par la suite partagés sur la page Facebook Jobsenpleinair qui a été montée en collaboration avec l'Association des guides professionnels de tourisme d'aventure.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Stéphane Michaud, Parc régional éducatif bois de Belle-Rivière: Président
- David Lapointe, Parcs régionaux de Matawinie : Vice-président
- Sylvain Valiquette, Parc régional du Mont-Ham : vice-président
- Isabelle Roy, Groupe Plein Air Terrebonne : Trésorière
- Nicole Robert, Parc de la rivière Batiscan: Secrétaire
- Karl Grondin, Parc régional de la rivière Gentilly
- Luc Ménard, Parc de la Rivière-des-Mille-Îles
- Jean-François Préfontaine, Parc régional du Massif du Sud
- Jérémie Gravel, Parc régional du Poisson Blanc
- Daniel Racine, Parc régional des Appalaches
- Marie-Claude Provost, Parc régional Kiamika

L'ÉQUIPE DE LA PERMANENCE POUR VOUS SOUTENIR

- Pierre Gaudreault, Directeur général
- Suzanne Rondeau, Adjointe administrative
- Annie Lévesque, Responsable de la commercialisation
- Magalie Bernard, Responsable du service aux membres
- Elyse Bellerose, Agente de développement aux entreprises (départ en mai 2019)
- Stéphane Jeannerot, Responsable du développement des entreprises (début en septembre 2019)
- Sandrine Castonguay, Agente au service aux membres et à la commercialisation
- Marieka Stebenne-Noël, stagiaire

Comité Marketing

- **Daniel Racine**, Parc régional des Appalaches
- **David Lapointe**, Société de développement des parcs régionaux de la Matawinie
- **Isabelle Roy**, Centre de la côte Boisé- Groupe plein air Terrebonne
- **Jean-François Préfontaine**, Parc régional du Massif du Sud
- **Sylvain Valiquette**, Parc régional du Mont-Ham

Comité événement

- **Isabelle Roy**, Centre de la côte Boisé- Groupe plein air Terrebonne
- **Sylvain Valiquette**, Parc régional du Mont-Ham

ANNEXE 3 – LISTE DES MEMBRES

MEMBRES PARQ (27)

- 1- Canyon Sainte-Anne
- 2- Eco-Odyssée
- 3- Parc côtier Kiskotuk
- 4- Parc de la caverne Trou de la Fée
- 5- Parc de l'Île Melville
- 6- Parc des Chutes (ville de Rivière-du-Loup)
- 7- Parc des Chutes de Sainte-Ursule
- 8- Parc des chutes Dorwin
- 9- Parc du domaine Vert
- 10- Parc Les Salines (Saint-Hyacinthe)
- 11- Parc Michel-Chartrand
- 12- Parc Nature La Gabelle
- 13- Parc régional de la Chute-à-Bull
- 14- Parc régional de la Forêt Ouareau
- 15- Parc régional de la rivière Mitis

- 16- Parc de la Seigneurie-du-Lac-Matapédia
- 17- Parc régional des Chutes Monte-à-Peine-et-des-Dalles
- 18- Parc régional des Grandes-Rivières du Lac-Saint-Jean
- 19- Parc régional des Sept Chutes
- 20- Parc régional du Lac 31 Milles
- 21- Parc régional du Lac Taureau
- 22- Parc régional éducatif bois de Belle-Rivière
- 23- Parc régional Saint-Bernard
- 24- RécréoParc
- 25- Réseaux plein air Drummond
- 26- Société Duvetnor
- 27- Vélo route des Draveurs (MRC Vallée de la Gatineau)

MEMBRES ACCRÉDITÉS (25)

- 1- Base de plein air Ste-Foy
- 2- Centre de la côte Boisée - Groupe Plein Air Terrebonne
- 3- Club d'escalade et de randonnée de la Montagne d'Argent
- 4- Le Canyon des Portes de l'Enfer
- 5- Parc aventure Cap Jaseux
- 6- Parc de Gros Cap
- 7- Parc de la Gorge de Coaticook
- 8- Parc de la rivière Batiscan
- 9- Parc de la Rivière-des-Mille-Îles
- 10- Parc linéaire le P'tit Train du Nord
- 11- Parc naturel régional de Portneuf
- 12- Parc régional de Beauharnois-Salaberry

- 13- Parc régional de la rivière Gentilly
- 14- Parc régional de la Rivière-du-Nord
- 15- Parc régional des Appalaches
- 16- Parc régional des Grandes-Coulées
- 17- Parc régional des Grèves
- 18- Parc Régional du Massif-du-Sud
- 19- Parc régional du Mont-Ham
- 20- Parc régional Mont-Saint-Joseph
- 21- Parc régional du Poisson Blanc
- 22- Parc régional Montagne du diable
- 23- Parc régional Kiamika
- 24- Parc régional Val-David -Val-Morin, secteur Dufresne
- 25- Vallée Bras du Nord

LISTE DES MEMBRES ASSOCIÉS PARQ (10)

1. Collectif Nova
2. Coopérative de travail L'Enclume
3. Développement Vaudreuil-Soulanges (projet parc régional)
4. MRC de Drummond (projet parc régional de la forêt Drummond)
5. MRC de Papineau (projet Parc régional à Bowman)

6. Raymond Chabot Grant Thornton
7. SOPAIR- Société de plein air des Pays-d'en-Haut
8. Tessier Récréo-Parc
9. Ville de Bromont (projet Parc des sommets de Bromont)
10. Ville de Sainte-Adèle (projet Parc du Mont Loup-Garou)