



# RAPPORT ANNUEL

2018



## TABLE DES MATIÈRES

<b>MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL .....</b>	<b>2</b>
<b>MEMBERSHIP.....</b>	<b>1</b>
<b>FINANCEMENT .....</b>	<b>1</b>
<b>IMPLICATIONS DE VOTRE ASSOCIATION .....</b>	<b>1</b>
<b>DE BELLES RÉALISATIONS EN 2018 .....</b>	<b>2</b>
UNE NOUVELLE IMAGE DE MARQUE ET NOUVEAU LOGO POUR NOTRE ASSOCIATION.....	2
UNE ACCRÉDITATION POUR LA MARQUE PARQ.....	1
LE DÉVELOPPEMENT D'UN COFFRE À OUTILS .....	1
INVENTAIRE DES PARCS RÉGIONAUX .....	2
UN PREMIER CONGRÈS PLEIN AIR – NATURE CONJOINT .....	2
<b>COMMERCIALISATION .....</b>	<b>3</b>
SALON AVENTURE ET PLEIN AIR DE MONTRÉAL.....	3
UN SITE WEB CONSOMMATEUR UNIFIÉ AVEC AVENTURE ÉCOTOURISME QUÉBEC .....	3
<b>ANNEXE 1 – LISTE DES ADMINISTRATEURS ET DE L'ÉQUIPE PERMANENTE .....</b>	<b>5</b>
<b>ANNEXE 2 – LISTE DES MEMBRES DES DIFFÉRENTS COMITÉS.....</b>	<b>6</b>
<b>ANNEXE 3 – LISTE DES MEMBRES.....</b>	<b>7</b>

## Mot du président et du directeur général

Chers membres et partenaires de PaRQ,

2018 constitue une année remarquable en matière de réalisations. Fini la gestion cléricale pour notre conseil d'administration, nous œuvrons maintenant sur le déploiement de notre mission, nos objectifs et la réalisation de notre plan d'action. Bien supportés par notre équipe de la permanence, nous avons avancé à grande vitesse dans notre synergie avec Aventure Écotourisme Québec et les partenaires du milieu.

### Financement et accréditation

Grâce à l'implication financière de 40 000 \$ du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES), secteur du sport et du loisir, nous avons réalisé la première étape de la mise en œuvre d'un programme d'accréditation de la marque PaRQ pour notre réseau. Un réel impact sur la qualité et la sécurité de la pratique du plein air dans nos lieux de proximité pour les familles, les jeunes, les touristes et les écoles. C'est toute une communauté de pratiquants qui ont accès maintenant à des lieux professionnels afin de pratiquer leurs loisirs favoris. Le réseau des Parcs régionaux atteint aujourd'hui une belle notoriété dans l'échiquier des lieux de plein air du Québec, et ce pour le développement des saines habitudes de vie de nos populations et du développement régional. C'est plus de 17 parcs régionaux qui ont obtenu cette accréditation en 2018. Nous continuerons cette implantation par un accompagnement et de la formation auprès de nos gestionnaires de parcs en 2019 afin que d'autres parcs régionaux emboitent le pas vers l'accréditation.

### Vie associative

La vie démocratique et associative de notre Association se porte très bien; plus de 40 personnes étaient

présentes à notre Assemblée générale – colloque et quant à notre congrès « commun » avec Aventure Écotourisme Québec, il a attiré plus de 225 personnes. Nous avons même eu l'honneur d'y accueillir le sous-ministre adjoint au Sport et Loisirs du MEES qui a fait le lancement du programme d'accréditation de la marque PaRQ devant plusieurs représentants des parcs régionaux du Québec. Nous avons également profité de ce merveilleux événement afin de remettre les premiers prix Excellence pour la qualité et le professionnalisme de nos parcs qui se sont distingués au cours de la dernière année.

### Des bénévoles et une équipe impliqués

Toutes les réalisations ont été rendues possibles grâce à l'implication de plusieurs bénévoles sur les comités actifs<sup>1</sup> de l'Association (comité du programme d'accréditation, comité logo, comité marketing, comité événement) de même qu'à nos membres du conseil d'administration<sup>2</sup>. Cette mobilisation de passionnés de notre réseau des parcs régionaux a grandement contribué à l'atteinte de nos objectifs associatifs. Au nom de l'Association des Parcs Régionaux du Québec, nous tenons à les remercier chaleureusement pour leur grande implication et contribution à l'avancement de notre mission et de nos objectifs. Saluons également tout le professionnalisme et le dévouement de notre équipe permanente<sup>3</sup>.

Notre Association, notre réseau, ont grandement contribué au dynamisme économique, social et environnemental de nos régions du Québec et un protagoniste incontournable de la mise en place des priorités gouvernementales en matière de plein air, d'accessibilité et de bonnes habitudes de vie active.



Stéphane Michaud, Président



Pierre Gaudreault, Directeur général

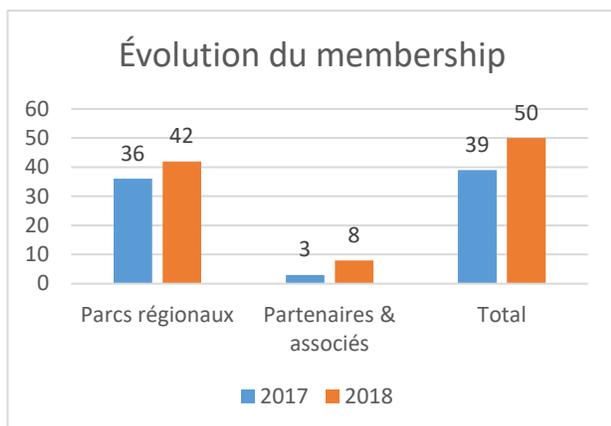
<sup>1</sup> ANNEXE 2 – Liste des membres sur les différents comités

<sup>2</sup> ANNEXE 1 – Liste des administrateurs

<sup>3</sup> ANNEXE 1 – Équipe de la permanence

## Membership

Le membership de notre Association progresse très bien avec une augmentation de **18,75 %** du nombre de parcs régionaux membre<sup>4</sup> en 2018.



## Financement

Nos finances ont bondi de 6 700 \$ de revenus annuellement en 2017 à plus de 58 000 \$, soit une progression de **766 % des revenus**; résultante directe de la subvention de 40 000 \$ reçue du MEES et de l'augmentation de la cotisation annuelle de l'adhésion membre.

Nous avons ainsi dégagé un profit de 2 756 \$ afin de totaliser un surplus cumulé de 8 424 \$<sup>5</sup>.

## Implications de votre association

### RENCONTRES ET REPRÉSENTATIONS SUR PLUSIEURS COMITÉS INFLUENTS

- David Lapointe, vice-président - PaRQ – **Comité pour le développement et la promotion du plein air** (CDPPA), ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, direction du sport et loisir
- David Lapointe, vice-président – PaRQ - **sous-comité sur l'accès au territoire** du CDPPA
- Annie Lévesque, resp. commercialisation – **sous-comité promotion** du CDPPA
- David Lapointe, vice-président – PaRQ – **Coalition du plein air du Québec, poste de président**
- Pierre Gaudreault, directeur général et Elyse Bellerose – **Comité pour le développement du plein air de Lanaudière**
- Pierre Gaudreault, directeur général – **Comité pour le plan de développement de la Forêt Ouareau**
- Conseil d'administration – 6 réunions du conseil de janvier à décembre 2018.

<sup>4</sup> ANNEXE 3 – Liste des membres

<sup>5</sup> ANNEXE 5 – États financiers

### UNE NOUVELLE IMAGE DE MARQUE ET NOUVEAU LOGO POUR NOTRE ASSOCIATION.

L'association est fière de s'être dotée d'un nouveau logo. L'ensemble se veut le reflet de l'image de marque professionnelle projetée, soit une Association qui rassemble un réseau de parcs régionaux offrant des services et produits de qualité, authentiques, sécuritaires et respectueux de l'environnement. Ce logo se veut porteur de sens, simple et frappant. Il permet aujourd'hui un rayonnement fort de l'Association et des parcs régionaux membres. Il a permis en 2018 de jeter les bases d'un meilleur rayonnement de l'Association et de bien positionner la prédominance du mot *PaRQ* dans le logo, dont la signification principale est évidente pour tous.

#### Les différentes lettres

Parlons d'abord des lettres P R Q elles sont les lettres acronymes de Parcs Régionaux du Québec.

Ensuite, le A signifie Association. Il s'insère aux autres lettres, mais en plus grand, pour mettre en évidence son effet rassembleur, et à la fois pour imaginer le rassemblement des parcs au sein de leur association. L'ajout du A aux autres lettres permet de donner une sonorité significative à l'ensemble des lettres maintenant liées, permettant une signification principale du logo évidente pour tous.



*PARCS RÉGIONAUX DU QUÉBEC :  
METS L'EMPHASE SUR LES RÉGIONS DE PARTOUT AU  
QUÉBEC, LE SENTIMENT D'APPARTENANCE POUR TOUS  
LES CITOYENS À NOS EXTRAORDINAIRES TERRITOIRES  
DE PROXIMITÉ.*

#### Les images

Le sapin est une figure symbolique du plein air et de la nature. Il a aussi la forme triangulaire rappelant la tente, soit nos parcs hôtes des citoyens pour leurs activités en pleine forêt.

Il n'est pas étranger au fait que l'eau soit omniprésente sur les territoires du Québec, pour que l'on retrouve à l'extrémité du logo la queue stylisée du Q, qui représente tantôt une vague, tantôt un canot.

#### Les couleurs

Le bleu rappelle l'eau et le ciel. Le vert la forêt, les espaces verts, la nature. Finalement le blanc souligne l'hiver, la nordicité. Le A démarqué des autres lettres par sa couleur souligne à nouveau l'effet associatif recherché.

Dans l'ensemble, c'est un logo qui a du sens pour tous : l'association elle-même, les parcs qui en sont membres et les usagers qui les fréquentent. Tous sont fiers de l'afficher ou de le rechercher!

---

## UNE ACCRÉDITATION POUR LA MARQUE PARQ

---

C'est lors du congrès Plein air – Nature de novembre 2018 que l'Association des parcs régionaux du Québec (PaRQ) a dévoilé sa marque PaRQ avec le lancement de l'implantation de la démarche d'accréditation pour les parcs régionaux.

Le but : posséder une véritable identité et mettre en place les standards afin d'être reconnu comme LE réseau des parcs régionaux à travers la province. D'ailleurs, le sous-ministre adjoint au loisir et au sport du **ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur**, M. Robert Bédard, était présent pour soutenir la réalisation et l'accomplissement de ce projet, rendu possible grâce à la participation financière de son ministère. Près de 40 000 \$ ont été investis par ce ministère.

Les parcs régionaux sont des espaces nature de proximité, où le plein air se vit facilement et quotidiennement. La marque PaRQ vient renforcer l'accessibilité, la qualité de l'expérience, la valorisation de l'activité physique de plein air, du loisir en plein air, dans les parcs régionaux du Québec. La marque PaRQ confirme une sécurité et une qualité des activités de plein air dans les parcs régionaux du Québec.

Ce projet a été possible grâce à un comité d'élaboration, ainsi qu'une équipe dédiée avec des expériences diversifiées, qui ont su mettre la saveur des parcs régionaux et leur grande expérience dans cette marque PaRQ. C'est l'expertise de plus de 20 ans en gestion de qualité et de sécurité qu'Aventure Écotourisme Québec a mise à contribution pour le réseau PaRQ.

Lors du lancement, M. Robert Bédard et M. Stéphane Michaud ont profité du moment afin de présenter et féliciter les sept (7) parcs régionaux qui ont participé activement à ce projet en implantant la marque PaRQ au sein de leur parc. Bravo aux parcs suivants pour leur accréditation :

- **Parc de la côte Boisée, Groupe plein air Terrebonne**
- **Parc de la Rivière Batiscan**
- **Parc régional des Appalaches**
- **Parc régional de Beauharnois-Salaberry**
- **Parc régional des Grèves**
- **Parc régional du Mont Ham**
- **Vallée Bras-du-Nord, coop de solidarité**



L'Association invite tous les autres parcs à entamer la même démarche afin de joindre les rangs en tant qu'ambassadeurs de la marque PaRQ.

---

## LE DÉVELOPPEMENT D'UN COFFRE À OUTILS

---

Afin de bien accompagner les gestionnaires dans le processus d'implantation du programme d'accréditation, nous avons développé et adapté plus d'une quarantaine d'outils. Ces outils de travail ou de référence permettent aux parcs de les adapter à leur réalité et à leur image ainsi que de se professionnaliser. Nous pouvons retrouver des outils et exemples tels que des modèles de plan de gestion des risques, de plan d'évacuation ou de mesures d'urgence, des formulaires de reconnaissance des risques et des consignes de sécurité type. Bref, ce coffret a été implanté directement sur le site Internet de l'Association et aide les gestionnaires à rendre l'expérience Parc accessible, sécuritaire et de qualité.

---

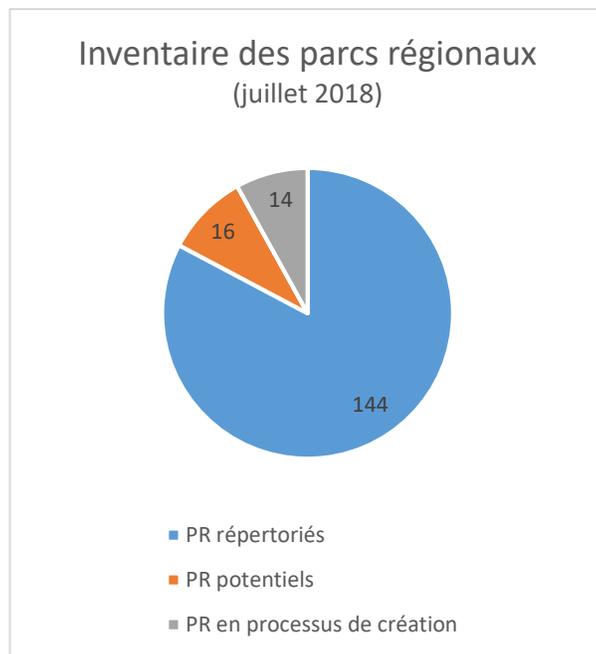
## INVENTAIRE DES PARCS RÉGIONAUX

---

Un inventaire est un outil incontournable pour dresser un portrait le plus fidèle du secteur et en assurer sa représentation, sa consolidation et son développement. Cet inventaire étant inexistant l'Association a procédé à un premier inventaire des parcs régionaux au Québec.

Pour constituer cet inventaire, l'Association a :

- Contacté chacune des 88 MRC du Québec, de même que les agglomérations, les villes ayant compétence de MRC et les territoires hors MRC; en leur demandant de nous identifier les organisations de leurs territoires correspondants à la définition d'un parc régional dont s'est dotée PaRQ.
- Compilé la base de données amassée au fil du temps par le CA et la permanence.
- Identifié les parcs régionaux sur le site Internet de Québec Original.
- Complété et contrevérifié l'information dans le Web, auprès des MRC et auprès des parcs eux-mêmes.



---

## UN PREMIER CONGRÈS PLEIN AIR – NATURE CONJOINT

---

C'est sous le signe de l'union que s'est déroulé, **au Manoir du Lac Delage les 7 et 8 novembre 2018**, le **premier Congrès Plein air – Nature; un mariage parfait entre Aventure Écotourisme Québec et Parcs régionaux du Québec.**

Sous le thème **«La stratégie collective, pour une expérience plein air forte»**, tous les participants ont réalisé l'impact réel d'un mariage d'affinité entre les deux organismes.

Pendant les deux journées de conférences, des ateliers se sont succédé afin de permettre aux gestionnaires et employés d'entreprises ou d'organisations touristiques touchant de près ou de loin aux activités de nature d'acquérir des outils, des pistes de réflexion et de bonnes pratiques pour investir dans une démarche de perfectionnement.

Se voulant avant tout formateur, plus de **225 personnes** ont ainsi engagé la conversation, favorisé les échanges et le réseautage, solidifié des liens en plus de s'être investies dans leur secteur en tant qu'acteurs principaux dans le milieu du plein air et de nature.

## Prix Excellence Plein Air

Lors de la soirée gala, c'est avec fierté que l'association a dévoilé les lauréats aux **Prix Excellence Plein air 2018**. Ces prix visent tout spécialement à récompenser la persévérance, l'expertise, les efforts et le succès des organisations qui se sont le plus démarquées au cours de la dernière année :



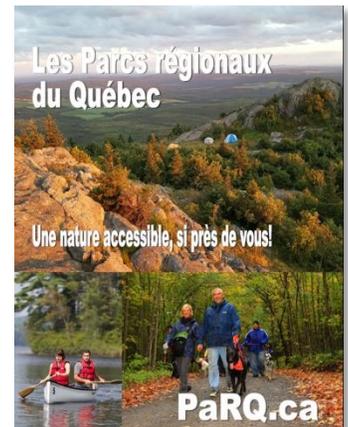
Pour l'occasion, la nouvelle ministre du Tourisme, Mme Caroline Proulx, est venue constater le dynamisme et les visions qui rayonnent dans le secteur du plein air et du tourisme de nature; des produits porteurs pour le Québec. Accueillie chaleureusement, elle s'est adressée aux leaders présents le temps d'une brève allocution tout en soulignant l'importance de la qualité et de la sécurité dans les produits faisant du Québec, une destination qui se démarque internationalement.

## Commercialisation

### SALON AVENTURE ET PLEIN AIR DE MONTRÉAL

L'Association des Parcs régionaux du Québec et près de **10 parcs régionaux** membres ont participé au **Salon Aventure – plein air de Montréal** qui avait lieu les **7 et 8 avril 2018** au Palais des congrès de Montréal.

Lors de ce salon, où plus de 5 900 personnes ont franchi les guérites afin de trouver l'expérience plein air désirée pour leur activité de loisir favorite. L'équipe de l'Association a profité de cet événement afin de distribuer 600 copies de la carte du réseau des Parcs Régionaux du Québec aux participants de ce salon. Un événement qui a permis de positionner notre réseau, comme un des grands leaders des acteurs du plein air et du loisir au Québec et d'offrir des expériences distinctives aux adeptes des activités de plein air et de pleine nature.



### UN SITE WEB CONSOMMATEUR UNIFIÉ AVEC AVENTURE ÉCOTOURISME QUÉBEC

#### Utiliser les outils déjà en place.

Considérant le pouvoir d'attraction de la clientèle de plein air de notre association « sœur » sur son site web consommateur [AventureQuebec.ca](http://AventureQuebec.ca), il allait de soi et surtout plus facile de s'affilier à celui-ci. C'est donc de concert avec Aventure Écotourisme Québec que nous avons travaillé à modifier le *branding* du site web pour devenir **QUÉBEC AVENTURE PLEIN AIR**. Sous cette nouvelle marque, le site est ainsi plus représentatif des 2 organisations et de leurs membres respectifs tout en respectant la diversité des activités de tous.

**QUÉBEC  
AVENTURE  
PLEIN AIR**

### **Une nouvelle section Parcs régionaux**

Une nouvelle section du site web vient mettre l'emphase sur les parcs régionaux accrédités. Ces derniers peuvent ainsi adhérer du programme de commercialisation WEB d'Aventure Écotourisme Québec et ainsi bénéficier d'une plus grande visibilité.

### **Des statistiques encourageantes**

Notons qu'AventureQuebec.ca a attiré plus de 280 000 visiteurs au cours de la dernière année et plus de 700 000 pages vues. Relativement nouvelle, la section parcs régionaux représente environ un peu plus de 20 000 pages vues pour la même période. Les parcs régionaux consultés reçoivent en moyenne plus de 4 000 visites par an.

---

### MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

---

- Stéphane Michaud, Parc régional du Bois de Belle-Rivière : Président
- David Lapointe, Parcs régionaux de Matawinie : Vice-président
- Marie-Louise Tardif, Parc de l'île Melville : Trésorière – a mis fin à son mandat en septembre 2018
- Isabelle Roy, Groupe Plein Air Terrebonne : Secrétaire et depuis décembre 2018 secrétaire-trésorière
- Karl Grondin, Parc régional de la rivière Gentilly
- Luc Ménard, Parc de la Rivière-des-Mille-Îles
- Jean-François Préfontaine, Parc régional du Massif du Sud
- Jérémie Gravel, Parc régional du Poisson Blanc
- Daniel Racine, Parc régional des Appalaches
- Nicole Robert, Parc de la rivière Batiscan
- Sylvain Valiquette, Parc régional du Mont-Ham

---

### L'ÉQUIPE DE LA PERMANENCE POUR VOUS SOUTENIR

---

- Suzanne Rondeau, Adjointe administrative
- Annie Lévesque, Responsable de la commercialisation
- Magalie Bernard, Coordinatrice au service aux membres
- Elyse Bellerose, Agente de développement aux entreprises
- Xavier Bouchard, Stagiaire
- Sarah-Julie Haché, Stagiaire
- Pierre Gaudreault, Directeur général

## ANNEXE 2 – Liste des membres des différents comités

---

### Comité Marque PaRQ

---

- **Daniel Racine**, Parc régional des Appalaches
  - **David Lapointe**, Société de développement des parcs régionaux de la Matawinie
  - **Isabelle Roy**, Centre de la côte Boisé- Groupe plein air Terrebonne
  - **Jean-François Préfontaine**, Parc régional du Massif du Sud
  - **Mathieu Dupuis-Bourassa**, Vallée Bras-du-Nord, coop de solidarité
  - **Nicole Robert**, Parc de la rivière Batiscan
  - **Pierre Noël**, Parc Régional des Grèves
  - **Stéphane Michaud**, Parc régional éducatif bois de Belle-Rivière
  - **Steve Garneau**, Parc régional des Grandes-Coulées
  - **Valérie Binette**, Parc régional de Beauharnois-Salaberry
- 

### Comité Marketing

---

- **Daniel Racine**, Parc régional des Appalaches
  - **David Lapointe**, Société de développement des parcs régionaux de la Matawinie
  - **Isabelle Roy**, Centre de la côte Boisé- Groupe plein air Terrebonne
  - **Jean-François Préfontaine**, Parc régional du Massif du Sud
- 

### Comité logo

---

- **Nicole Robert**, Parc de la rivière Batiscan
  - **Sylvain Valiquette**, Parc régional du Mont-Ham
  - **Marie-Louise Tardif**, Parc de l'île Melville
- 

### Comité événement

---

- **Isabelle Roy**, Centre de la côte Boisé- Groupe plein air Terrebonne
- **Sylvain Valiquette**, Parc régional du Mont-Ham

### MEMBRES RÉGULIERS PARQ (25)

- 1- Canyon Sainte-Anne
- 2- Parc côtier Kiskotuk
- 3- Parc de la caverne Trou de la Fée
- 4- Parc de l'Île Melville
- 5- Parc des Chutes (ville de Rivière-du-Loup)
- 6- Parc des chutes Dorwin
- 7- Parc Les Salines (Saint-Hyacinthe)
- 8- Parc linéaire le P'tit Train du Nord
- 9- Parc Michel-Chartrand
- 10- Parc Nature La Gabelle
- 11- Parc naturel régional de Portneuf (lacs Long et Montauban)
- 12- Parc régional de la rivière Gentilly
- 13- Parc régional de la rivière Mitis
- 14- Parc régional de la Rivière-du-Nord
- 15- Parc régional des Grandes-Coulées
- 16- Parc régional des Grandes-Rivières du Lac-Saint-Jean
- 17- Parc régional du Lac 31 Milles
- 18- Parc régional éducatif bois de Belle-Rivière
- 19- Parc régional Kiamika
- 20- Parc régional Saint-Bernard
- 21- Parcs régionaux de la Matawinie (SDPRM)
- 22- RécréoParc
- 23- Réseaux plein air Drummond
- 24- Société Duvetnor Ltée- Duvetnor les îles
- 25- Vélo route des Draveurs (MRC Vallée de la Gatineau)

### LISTE DES MEMBRES ACCRÉDITÉS PARQ (17)

- 1- Centre de la côte Boisée - Groupe Plein Air Terrebonne
- 2- Club d'escalade et de randonnée de la Montagne d'Argent
- 3- Coop de solidarité du parc aventure Cap Jaseux
- 4- Le Canyon des Portes de l'Enfer
- 5- Parc de Gros Cap
- 6- Parc de la Gorge de Coaticook
- 7- Parc de la rivière Batiscan
- 8- Parc de la Rivière-des-Mille-Îles
- 9- Parc régional de Beauharnois-Salaberry
- 10- Parc régional des Appalaches
- 11- Parc régional des Grèves
- 12- Parc Régional du Massif-du-Sud
- 13- Parc régional du Mont-Ham
- 14- Parc régional Montagne du diable
- 15- Parc régional du Poisson Blanc
- 16- Parc régional Val-David -Val-Morin, secteur Dufresne
- 17- Vallée Bras du Nord

---

## LISTE DES MEMBRES ASSOCIÉS PARQ (8)

---

Biome Canada Collectif Nova Coopérative de travail L'Enclume MRC de Drummond (projet parc régional de la forêt Drummond) MRC de Papineau (projet Parc régional à Bowman) Raymond Chabot Grant Thornton SOPAIR- Société de plein air des Pays-d'en-Haut Ville de Bromont (projet Parc des sommets de Bromont)
---