

A photograph of a dirt path winding through a dense forest. Sunlight filters through the trees, creating dappled light on the path and mossy ground. The path leads towards a valley in the distance.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président et du directeur général	3
PaRQ en résumé	4
Évolution de l'effectif	5
Portrait des membres de PaRQ	6
Financement	7
Une association impliquée dans son milieu	8
Réalisations en 2020	9
1. Accessibilité pour les familles et les jeunes	9
2. Planification du lac-à-l'épaule de 2021	11
3. Entente pour la réalisation de l'enquête annuelle	12
4. Projet pilote de sensibilisation à la sécurité	13
5. Virage numérique	14
6. Collaborations avec Aventure Écotourisme Québec	15
7. Commercialisation	18
Conseil d'administration et comités	23
Nos membres	24
Nos partenaires	26
Équipe permanente	27

MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers membres et partenaires de PaRQ,

L'année 2020 a marqué un tournant majeur pour les parcs régionaux du Québec. Nous sommes fiers de vous présenter nos réalisations de la dernière année, dans un contexte où le réseau PaRQ s'affirme plus que jamais comme un acteur clé de la démocratisation du plein air et du dynamisme régional.

Financement

Grâce à un soutien financier de 34 000 \$ du ministère de l'Éducation (direction du sport, du loisir et de l'activité physique), nous avons pu créer deux guides d'accompagnement afin d'aider les parcs régionaux à mieux accueillir les groupes scolaires et les familles, ainsi que des répertoires en ligne de parcs régionaux qui répondent aux besoins de ces clientèles. Nous aidons ainsi les familles et la jeunesse à profiter d'un meilleur accès au plein air.

Nous terminons donc l'année financière avec des revenus de 50 269 \$, ce qui constitue une diminution de 39 % par rapport à l'an dernier. Cette différence est notamment attribuable à une subvention moins élevée de la part du ministère de l'Éducation et à l'annulation d'un événement de promotion, le Salon Plein Air de Montréal, en raison de la pandémie de COVID-19.

Vie associative

En 2020, le nombre de parcs régionaux membres de PaRQ a augmenté de 10 %. Notre effectif de 61 membres était composé de 27 parcs accrédités, 27 parcs non accrédités et 7 membres associés. Nous regardons vers l'avenir avec confiance, car dans la foulée de la crise sanitaire, notre association a démontré sa capacité à jouer un rôle de leader dans son milieu.

À l'automne, nous avons travaillé avec ardeur sur l'organisation d'un lac-à-l'épaule pour 2021, afin d'entamer une réflexion sur notre planification stratégique des prochaines années. En plus de réunir environ 25 membres en mode virtuel, nous avons eu le privilège de recevoir la ministre du Tourisme, madame Caroline Proulx, de même que des représentants de son ministère et du ministère de l'Éducation. Force est de constater que PaRQ bénéficie d'une belle reconnaissance des instances gouvernementales et que nous sommes en route vers de nouveaux sommets.

Notre alliance avec Aventure Écotourisme Québec continue de faire ses preuves. Cette année, ce partenariat nous a permis d'offrir à nos membres des rendez-vous virtuels afin de les accompagner durant la crise, de même qu'un guide des mesures sanitaires et un répertoire de programmes d'aide financière. Notre congrès annuel conjoint s'est transformé en « Matinées congrès », une série de cinq rendez-vous virtuels sur des thèmes d'actualité pour nos membres. L'événement a culminé avec la remise des Prix Excellence Plein Air, lors de laquelle plusieurs membres de PaRQ, finalistes et gagnants, se sont démarqués.

Par ailleurs, notre première assemblée générale annuelle en visioconférence a rassemblé une trentaine de participants.

Équipe et bénévoles : notre richesse

En cette période mouvementée, nous sommes reconnaissants de pouvoir compter sur des bénévoles qui portent la mission de PaRQ avec brio. Leur implication au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et de divers comités influents de notre secteur est d'une valeur inestimable. Merci de votre dynamisme, de votre engagement et de votre contribution à ces réflexions cruciales qui nous font avancer dans la bonne direction.

PaRQ, c'est aussi une équipe permanente qui se démarque par son professionnalisme et son dévouement. Pour mieux vous accompagner, nous avons accueilli en septembre une nouvelle ressource, Valérie Bélanger, qui est responsable du développement des parcs régionaux et des projets spéciaux.

Le réseau PaRQ est en pleine effervescence. Cette année, nombreux sont les Québécoises et les Québécois qui ont découvert leurs parcs régionaux et intégré l'activité physique à leur mode de vie grâce à l'accessibilité de ces territoires exceptionnels. Notre vaste réseau est aussi de plus en plus apprécié dans une optique de récréotourisme. Poursuivons nos efforts pour offrir à la population des lieux de qualité et sécuritaires pour la pratique du plein air, tout en favorisant l'adoption de pratiques responsables afin de préserver ces espaces naturels que nous aimons tant.

Stéphane Michaud, président
Pierre Gaudreault, directeur général

QU'EST-CE QU'UN PARC RÉGIONAL?

Un parc régional est un espace naturel aménagé sur un territoire public ou privé, émanant d'une initiative locale ou régionale, dont la vocation dominante est de plein air, de loisir et de récréotourisme, et qui attire une clientèle locale, régionale et touristique.

NOTRE MISSION

Regrouper, représenter et promouvoir les parcs régionaux du Québec comme des lieux de pratique de plein air et de loisirs récréotouristiques accessibles, afin de favoriser de saines habitudes de vie par des expériences de qualité diversifiées, dans un cadre sécuritaire.

NOTRE VISION

PaRQ est un réseau québécois fort, dynamique et reconnu de parcs nature à vocation récréotouristique, qui développe la qualité et la diversité de l'expérience des visiteurs et qui fait la promotion d'une image de marque distinctive adhérant aux principes de développement durable.

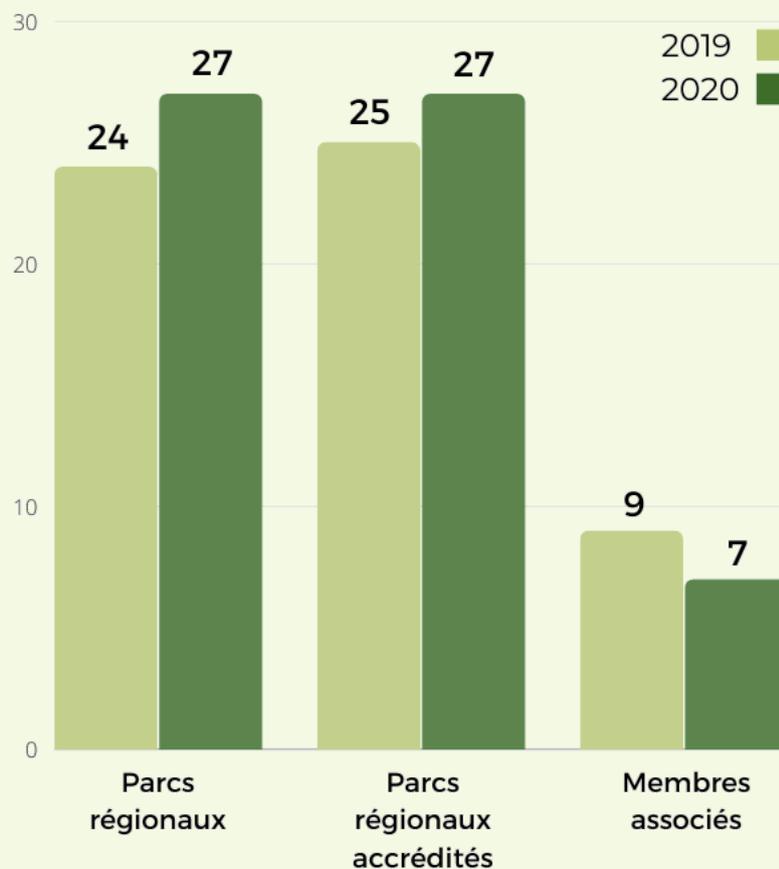
NOS VALEURS

Inclusion
Solidarité
Qualité
Innovation
Professionnalisme
Authenticité
Sécurité
Accueil
Partenariat
Respect de l'environnement

ÉVOLUTION DE L'FFECTIF

En 2020, deux membres de notre association ont obtenu l'accréditation PaRQ et trois parcs régionaux ont joint nos rangs. Deux d'entre eux étaient auparavant membres associés en tant que parcs en devenir, ce qui explique la diminution du nombre de membres associés.

Si la crise sanitaire a posé de nombreux défis opérationnels pour les parcs régionaux et ralenti les démarches d'accréditation de plusieurs, elle a toutefois solidifié le leadership de notre association, ce qui devrait avoir une incidence sur nos activités de recrutement dans la prochaine année.



PORTRAIT DES MEMBRES DE PaRQ

Faits saillants de l'enquête annuelle de 2020

+ 13 %

Hausse de l'achalandage moyen dans les parcs du réseau par rapport à 2019

5,3 millions

Nombre estimé de visites-personnes dans le réseau PaRQ en 2020

+ 37 %

Croissance des revenus moyens/parc par rapport à l'an dernier

657 754 \$

Moyenne des revenus d'exploitation des parcs répondants (par parc)

1,7 jour

Durée moyenne des séjours dans les parcs régionaux

58 %

Parcs répondants qui prévoient développer leur offre d'hébergement en priorité dans les trois prochaines années (29% hébergement insolite, 29% chalets/refuges)

+ 90 M\$

Investissements prévus chez les membres au cours des trois prochaines années

74 %

Prévoient investir à court terme dans le développement d'infrastructures de base

L'enquête annuelle sur les membres de PaRQ est réalisée par notre partenaire :





FINANCEMENT

En 2020, nos revenus sont passés de 82 876 \$ à 50 269 \$.

Cette diminution de 39 % du chiffre d'affaires est attribuable à deux facteurs :

- Le soutien financier du ministère de l'Éducation était inférieur de 14 000 \$ à celui de l'an dernier.
- Annulation du Salon Plein air de Montréal en raison de la pandémie de COVID-19.

Nous terminons donc l'année financière avec un surplus de 3 268 \$ et un surplus cumulé de 12 033 \$.



UNE ASSOCIATION IMPLIQUÉE DANS SON MILIEU

Comité pour le développement et la promotion du plein air (CDPPA) **Sous-comité sur l'accès au territoire du CDPPA**

Représentant : David Lapointe, vice-président de PaRQ

Sous-comité de promotion du plein air du CDPPA

Représentante : Annie Lévesque, responsable de la commercialisation, PaRQ

Coalition plein air

Président : David Lapointe, vice-président de PaRQ

Conseil d'administration de PaRQ

Quatre rencontres de janvier à décembre 2020

1. ACCESSIBILITÉ POUR LES FAMILLES ET LES JEUNES

Dans le cadre d'une aide financière de 34 000 \$ du ministère de l'Éducation, nous avons accompagné les parcs régionaux dans le but d'améliorer leur accessibilité aux familles et aux jeunes.

À cet effet, nous avons confié à un chargé de projet le mandat de :

- Former, animer et accompagner des comités d'experts pour ces deux clientèles.
- Recenser l'offre existante auprès des partenaires potentiels des parcs régionaux.
- Recenser les bonnes pratiques des parcs régionaux en ce qui concerne l'accueil de ces clientèles.
- Identifier, valider et élaborer les principes découlant des besoins identifiés.
- Élaborer une campagne nationale sur l'offre visant ces clientèles dans les parcs régionaux, ainsi que sur la journée de la famille.
- Créer sur le site web de PaRQ des sections sur les activités offertes à ces clientèles dans les parcs régionaux.

VOLET FAMILLES

Membres du comité d'experts :

- **Marie-Claude Provost**, directrice générale, parc régional Kiamika
- **Sylvain Valiquette**, directeur général, parc régional du Mont-Ham
- **Karl Grondin**, président, parc de la Rivière Gentilly

Les discussions avec le comité d'experts, l'analyse de l'offre existante et des partenaires potentiels, de même qu'une revue d'études sur le tourisme familial au Québec et ailleurs dans le monde nous ont permis de cibler les besoins des familles et d'élaborer le Guide d'accompagnement pour l'accueil des familles. Ce guide est conçu pour aider les parcs régionaux à adapter leurs infrastructures et leurs services aux besoins de cette clientèle. Il comprend sept recommandations qui correspondent aux principaux besoins des familles.

Nous avons aussi créé un répertoire en ligne des parcs régionaux ayant une politique familiale. Afin d'y être affichés, les parcs doivent respecter quatre des sept recommandations du guide d'accompagnement.

Bien que la convention d'aide financière prévoyait l'organisation d'une journée de la famille, compte tenu de la pandémie de COVID-19, il a été convenu d'attendre que les mesures sanitaires permettent la tenue d'un tel événement.

1. ACCESSIBILITÉ POUR LES FAMILLES ET LES JEUNES (suite)

VOLET GROUPES SCOLAIRES

Membres du comité d'experts :

- **Anne-Marie Audet**, enseignante d'éducation physique et à la santé (primaire)
- **Éric Laforest**, enseignant d'éducation physique et à la santé (secondaire)
- **Patrick Daigle**, enseignant d'éducation physique et à la santé (collégial et universitaire) et guide en tourisme d'aventure
- **Joanie Beaumont**, conseillère pédagogique en éducation physique et à la santé
- **Nicole Robert**, directrice générale, parc de la rivière Batiscan
- **Isabelle Roy**, directrice générale, Groupe plein air Terrebonne / Côte boisée

Les discussions avec le comité d'experts, une analyse des bonnes pratiques et des partenaires potentiels, et une enquête sur les besoins des enseignants (54 répondants) nous ont permis de cibler les besoins et d'élaborer le Guide d'accompagnement pour l'accueil des groupes scolaires, un outil interactif conçu pour aider les parcs régionaux à comprendre les besoins du milieu scolaire et à mieux y répondre.

Nous avons aussi créé un répertoire en ligne des parcs régionaux offrant des services aux groupes scolaires, afin d'aider les enseignants à trouver facilement les parcs qui répondent à leurs besoins pour la conduite d'activités éducatives en plein air.

Afin de créer un pont entre nos membres et les intervenants du milieu scolaire, nous avons présenté cet outil aux responsables des mesures T15023 et T15028 (direction du sport, du loisir et de l'activité physique du ministère de l'Éducation), qui accompagnent les enseignants responsables d'activités de plein air au primaire et au secondaire.

2. PLANIFICATION DU LAC-À-L'ÉPAULE DE 2021

Pandémie oblige, nous avons joué le tout pour le tout en planifiant un lac-à-l'épaule virtuel afin de pouvoir réfléchir aux grandes orientations des prochaines années et rédiger notre plan stratégique de développement 2021-2025.

En décembre 2020, nous avons convié une trentaine de membres de notre association à cet événement prévu les 13 et 14 janvier 2021. Nous avons opté pour une formule interactive de deux demi-journées, comprenant de courtes conférences et cinq ateliers en petits groupes, où les participants discutent des grands axes de notre mission :

- L'accessibilité des lieux de pratique
- La qualité de l'expérience
- La promotion de l'activité physique, du sport et du loisir
- Le leadership et la concertation avec le milieu
- La gouvernance de l'association

Afin de « réchauffer la salle » avant les ateliers, nous avons invité Sylvie Bernier, présidente de la Table sur un mode de vie physiquement actif, et Guy Boudreau, spécialiste en mobilisation locale, à présenter des pistes de réflexion aux participants.

La ministre du Tourisme du Québec, madame Caroline Proulx, a répondu « présente » à notre invitation, tout comme des représentants de son ministère et de celui de l'Éducation.

L'animation de l'événement a été confiée à Dany Bouchard, complice de longue date des parcs régionaux et directeur-conseil chez notre partenaire Raymond Chabot Grant Thornton. Nous avons également retenu les services de François Cliche, facilitateur graphique chez Utopop, afin de donner vie à nos idées en direct à l'écran.

3. ENTENTE DE CINQ ANS POUR LA RÉALISATION DE L'ENQUÊTE ANNUELLE DE PaRQ

L'enquête annuelle sur la performance des membres de PaRQ prend du galon. Dans le cadre d'un partenariat de cinq ans, nous avons confié la réalisation de cette enquête à notre partenaire Raymond Chabot Grant Thornton, qui dispose d'une équipe réputée d'experts en tourisme, loisir et culture.

Grâce à cette entente, nous profitons de l'expertise et de la notoriété d'une firme reconnue pour donner à cette enquête hautement stratégique une grande crédibilité auprès des décideurs et des partenaires de PaRQ.

Objectifs de l'enquête annuelle :

- Permettre aux parcs régionaux de se comparer
- Faciliter la représentation des parcs régionaux dans leur milieu
- Permettre à l'association de faire de la représentation à l'échelle nationale

Le sondage nous permettra de récolter de précieuses données sur :

- Le cadre opérationnel des parcs
- La performance des établissements
- Les enjeux de développement
- L'environnement d'affaires

On trouve les faits saillants de 2020 à la page 6 de ce rapport annuel.

[Consultez le site web de PaRQ](#) pour lire le rapport détaillé de 2020.

4. PROJET PILOTE SUR LA SENSIBILISATION À LA SÉCURITÉ AVEC SÉPAQ ET CANOT KAYAK QUÉBEC

En 2020, l'arrivée d'un grand nombre de pratiquants néophytes sur les sites de pratique de plein air a mis en lumière la nécessité de sensibiliser les visiteurs des parcs régionaux à la sécurité en plein air.

En partenariat avec la SÉPAQ et en collaboration avec Canot Kayak Québec, nous avons mis sur pied un comité d'experts afin de produire une vidéo sur la sécurité en canot, destinée aux personnes qui pratiquent cette activité en formule autoguidée sur un itinéraire préétabli par le site de pratique ou de location.

Cette vidéo produite en deux parties – l'une sur la préparation à la maison et l'autre sur les consignes de sécurité avant le départ – remplace en quelque sorte l'exposé sur les mesures de sécurité qu'un guide offrirait à ses clients. Elle sensibilisera les pratiquants à la sécurité avant qu'ils ne s'élancent sur les plans d'eau.



Cette vidéo pourra être diffusée de multiples manières : dans les communications avec les clients qui réservent des canots, dans les médias sociaux ou sur les sites web des lieux de pratique, sur un écran à l'endroit où les pratiquants font leur enregistrement, au moyen d'un code QR pour visionnement sur un téléphone, etc.

Il est projeté d'utiliser ce modèle pour faire de la sensibilisation à la sécurité dans d'autres disciplines.

5. VIRAGE NUMÉRIQUE

La pandémie de COVID-19 aura eu pour conséquence d'accélérer le virage numérique des parcs régionaux. En effet, que ce soit pour mieux informer les visiteurs, alléger les files d'attente ou mieux gérer l'achalandage et les réservations, les parcs régionaux ont dû se tourner vers de nouvelles façons de faire et les solutions numériques ont contribué à améliorer le parcours client.

C'est dans cet esprit que PaRQ a financé, en partenariat avec Aventure Écotourisme Québec, le développement accéléré d'une solution de billetterie en ligne sur la plateforme Réservotron au printemps 2020.

Nous nous sommes également associés au Créneau d'excellence Tourisme de villégiature 4 saisons (Laurentides) pour lancer un projet visant à soutenir le virage numérique des parcs régionaux. Onze parcs membres de notre association y participent. Ce projet de 65 000 \$ est financé à 50 % par une subvention du ministère de l'Économie et de l'Innovation. Il est également soutenu par la SADC des Laurentides (10 000 \$) et Aventure Écotourisme Québec (3 500 \$). Lancé en décembre 2020, il prendra fin au printemps 2021.

Objectifs du projet :

- Développement d'ONDAGO PRO : Cette solution de gestion liée à l'application ONDAGO comprendra un tableau de bord et des fonctionnalités de rapport et de communication. Il est aussi prévu d'ajouter, dans l'application ONDAGO, des liens vers les plateformes de réservation en ligne des parcs régionaux.
- Création d'un point de service (POS) pour la solution de billetterie en ligne de Réservotron : Grâce à cette amélioration, il sera plus simple et plus rapide pour un préposé à l'accueil de vendre des billets journaliers.
- Collaboration avec MTLab pour déterminer les besoins numériques des gestionnaires des parcs régionaux.

Enfin, PaRQ participe également au comité des grands utilisateurs de Réservotron. Mis sur pied en 2020 par Aventure Écotourisme Québec, ce comité poursuivra ses travaux en 2021 afin d'accomplir deux mandats :

- Évaluer si la solution de réservation en ligne de Code Génome est viable.
- Définir les mesures à prendre pour en assurer la pérennité.

6. COLLABORATIONS AVEC AVENTURE ÉCOTOURISME QUÉBEC

Depuis la conclusion d'un partenariat de gestion avec Aventure Écotourisme Québec en 2017, notre association bénéficie du soutien d'une équipe permanente professionnelle, d'un indispensable partage de connaissances et de maillages qui fortifient la compétence et la crédibilité de notre réseau. Voici un portrait du travail de collaboration entre nos deux associations en 2020.

A) MATINÉES CONGRÈS 2020

À la mode de l'année 2020, nous avons « réinventé » notre congrès annuel conjoint en créant les Matinées congrès, une série d'ateliers rassembleurs portant sur cinq enjeux cruciaux pour les gestionnaires de territoires et les professionnels du plein air. Nous avons ainsi offert à nos membres un accompagnement ciblé, des pistes de réflexion et des occasions de discuter avec leurs pairs et avec des experts de divers horizons :

Aventure Écotourisme Québec
L'Association des professionnels

PARQ
Parcs Régionaux du Québec

MATINÉES CONGRÈS 2020

Du 1er au 17 décembre - En visioconférence

CRÉER UNE EXPÉRIENCE CLIENT MÉMORABLE Renée-Claude Bastien , enseignante et guide Jacob Racine , guide en tourisme d'aventure <i>Bonnes pratiques pour épater la galerie, avec deux guides chevronnés.</i> 1er décembre - 9 h à 10 h 30	CHANGEMENTS CLIMATIQUES : UNE ADAPTATION NÉCESSAIRE Gwénaëlle Paque , Consortium Ouranos Grégory Flayol , Rando Québec Jean-François Boily , Parc régional Val-David <i>Plein air et aménagement de sentiers à l'ère des changements climatiques.</i> 3 décembre - 9 h à 10 h 30	AUTOMATISER ET RÉINVENTER LE PARCOURS CLIENT Élodie Brideau , Cime Aventures Gilles Talbot , Rafting Nouveau Monde <i>Conseils pratiques pour optimiser ses opérations et bonifier le parcours client.</i> 8 décembre - 13 h à 15 h 30
RENDEZ-VOUS DES ENTREPRENEURS Pierre Gaudreault, Magalie Bernard et Stéphane Jeannerot , équipe AEQ - PaRQ <i>Résumé du guide sanitaire hivernal, actualités COVID-19, aide financière et période d'échanges.</i> 10 décembre - 9 h à 10 h 30	FONDS PLEIN AIR 1 % POUR LA PLANÈTE Ensemble pour protéger la nature au Québec <i>Présentation du projet et échanges avec les entreprises qui contribuent au fonds.</i> 15 décembre - 9 h à 10 h 30	Prix Excellence PLEIN AIR Dévoilement des gagnants! 17 décembre - 9 h à 10 h 30

A) MATINÉES CONGRÈS 2020 - SUITE

1er décembre 2020 : Créer une expérience client mémorable

Renée-Claude Bastien, coordonnatrice de l'AEC en tourisme d'aventure – Cégep St-Laurent
Jacob Racine, aventurier et guide en tourisme d'aventure

3 décembre 2020 : Changements climatiques : une adaptation nécessaire

Gwénaëlle Paque, spécialiste en mobilisation des connaissances et en formation – Ouranos
Grégory Flayol, directeur général adjoint – Rando Québec
Jean-François Boily, directeur général – Parc régional Val-David Val-Morin

8 décembre 2020 : Automatiser et réinventer le parcours client

Élodie Brideau, directrice générale – Cime Aventures
Gilles Talbot, coprésident – Rafting Nouveau Monde

10 décembre 2020 : Rendez-vous des entrepreneurs

Pierre Gaudreault, directeur général – AEQ / PaRQ
Magalie Bernard, responsable du service aux membres – AEQ / PaRQ
Stéphane Jeannerot, responsable du développement des entreprises – AEQ / PaRQ

15 décembre 2020 : Fonds Plein air 1% pour la planète

Stéphane Jeannerot, responsable du développement des entreprises – AEQ / PaRQ

B) PRIX EXCELLENCE PLEIN AIR

En guise de point d'orgue aux Matinées congrès, les prix Excellence Plein air 2020 ont été remis le 17 décembre 2020 afin de récompenser la persévérance, l'expertise, les efforts et les bons coups des membres de nos deux associations.

Les lauréats des prix Excellence Plein air sont sélectionnés par un jury indépendant, composé d'experts reconnus dans l'industrie du tourisme de nature et de plein air au Québec.



LAURÉATS

Produits et services de qualité : **Kinadapt**

Bonnes pratiques environnementales : **KSF**

Innovation en situation de crise : **Contact Nature**

Innovation en situation de crise, coup du cœur du jury : **Fondation sur la pointe des pieds**

Rayonnement régional PaRQ : **Parc régional du Mont-Saint-Joseph**

Bonnes pratiques RH : **Vallée Bras-du-Nord**

Prix honorifique Sylvie Marois : **Hélène Phillion, consultante en management stratégique**

Prix partenaire : **Laboratoire d'expertise et de recherche en plein air (LERPA) de l'UQAC**

C) SOUTIEN EN CONTEXTE DE PANDÉMIE

Dès le début de la pandémie de COVID-19, nos deux associations se sont mobilisées afin d'aider leurs membres à naviguer dans cette situation inédite et complexe. Joignant leurs efforts aux grands partenaires de l'industrie du tourisme, PaRQ et AEQ ont mené une offensive sans précédent de diffusion de l'information et d'accompagnement afin de soutenir leurs membres et d'aider le secteur du tourisme de nature et d'aventure à traverser cette crise historique. Voici le résultat de ce travail d'équipe en 2020.

- Création du comité de relance du tourisme d'aventure et de plein air afin d'émettre des recommandations pour la relance sécuritaire des activités de nos secteurs respectifs.
- Participation au sous-comité de gestion de crise formé par Tourisme Québec.
- Plus de dix « Rendez-vous des entrepreneurs » : occasions d'échanges virtuels entre membres vivant les mêmes réalités, par secteur d'activité. Deux rendez-vous étaient consacrés aux parcs régionaux.
- Formation de premiers soins en contexte de pandémie.
- Conception du « Plan de sécurité sanitaire COVID-19 » pour le tourisme d'aventure et les parcs régionaux, un guide complet sur les mesures sanitaires à respecter dans chaque secteur d'activité. Ce guide est mis à jour en fonction des mesures émises par la Direction générale de la santé publique.
- Participation à l'élaboration du « Plan de sécurité sanitaire COVID-19 de l'industrie touristique » (mesures communes).
- Soutien de nos membres dans l'application du plan de sécurité sanitaire, au moyen d'accompagnement personnalisé et de webinaires.
- Infolettre spéciale sur la COVID-19 aux deux semaines ou en fonction des changements apportés aux mesures sanitaires.
- Page web dédiée à la COVID-19 : aide financière, mesures sanitaires, etc.
- Outils de communication pour sensibiliser les clientèles aux bonnes pratiques en plein air en contexte de pandémie (articles de blogue, publications dans les médias sociaux, capsules vidéo).

7. COMMERCIALISATION

Ce fut une année atypique pour nos activités de commercialisation. Depuis mars 2020, toutes les activités de promotion que nous avons prévu mener à l'international ont été annulées (salons, campagnes de promotion de la destination, etc.). Les montants prévus à cet effet ont été investis dans des actions de promotion sur le marché québécois, et ce, en harmonie avec les stratégies de l'ensemble de l'industrie touristique.

CAMPAGNE DE PROMOTION « PLEIN AIR D'ICI »

Les parcs régionaux du Québec ont profité de certaines actions de marketing menées par Aventure Écotourisme Québec, notamment celles liées au site web AventureQuebec.ca, destiné aux visiteurs/consommateurs.

Afin de préparer la relance des activités touristiques pour la saison estivale et d'encourager les gens à découvrir les entreprises et les territoires membres de nos deux réseaux, nous avons travaillé avec une agence de relations de presse, Matom, qui a suggéré à différents médias des idées d'activités à pratiquer au Québec durant l'été.

Cette campagne intitulée « Plein air d'ici » a obtenu une très bonne visibilité (gratuite pour nos membres) et a généré de belles retombées. Le site web AventureQuebec.ca a connu une hausse importante de fréquentation. Il a d'ailleurs été adapté en partie pour cette campagne.

Dans le but de bonifier cette campagne et d'en prolonger la durée, nous avons travaillé avec **quatre influenceurs et blogueurs** qui ont produit **quatre articles commandités** et **33 publications** dans les médias sociaux



+ 10 entrevues télé et radio
+ 30 articles dans les médias québécois
au sujet de la campagne et du site web



2X plus de visites/sessions sur le site web
Clientèle presque exclusivement canadienne et québécoise



2,5X plus de pages vues sur le site web



Plus de temps passé sur le site web

COMMUNICATIONS ET PUBLICATIONS

Relations de presse et articles de blogue

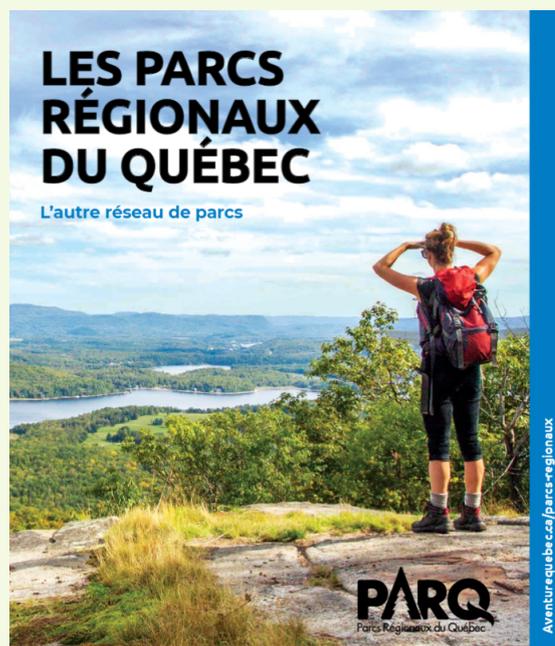
Il va sans dire qu'en 2020, les gens ont ressenti un grand besoin de pratiquer des activités de plein air afin de réduire l'effet anxiogène de la pandémie de COVID-19. Dans ce contexte, nous avons vu croître la proportion de nouveaux adeptes de plein air qui étaient à la recherche d'idées d'activités et de sites de pratique. Nous en avons donc profité pour accroître nos activités de communication. Nous avons ainsi publié de nombreux communiqués de presse et alimenté notre blogue afin d'aider les nouvelles clientèles à mieux planifier leurs excursions en plein air.

15 communiqués de presse 35 articles de blogue ajoutés 4 articles mis à jour

Carte PaRQ et Salon Plein air de Montréal

Avant même que la pandémie se pointe, nous avons produit la deuxième édition de la carte du réseau PaRQ, sur laquelle on trouve les parcs régionaux membres de notre association. Le dépliant présente aussi le réseau au moyen de photos de quatre parcs régionaux ayant investi pour bénéficier d'une plus grande visibilité.

Imprimée en 5 000 exemplaires, elle était principalement destinée à être distribuée au Salon Plein Air de Montréal en 2020. Compte tenu de la crise sanitaire, le salon a d'abord été reporté à 2021, pour ensuite être reporté aux 26 et 27 mars 2022.



PRÉSENCE SUR LE WEB

[Jobsenpleinair.ca](https://jobsenpleinair.ca)

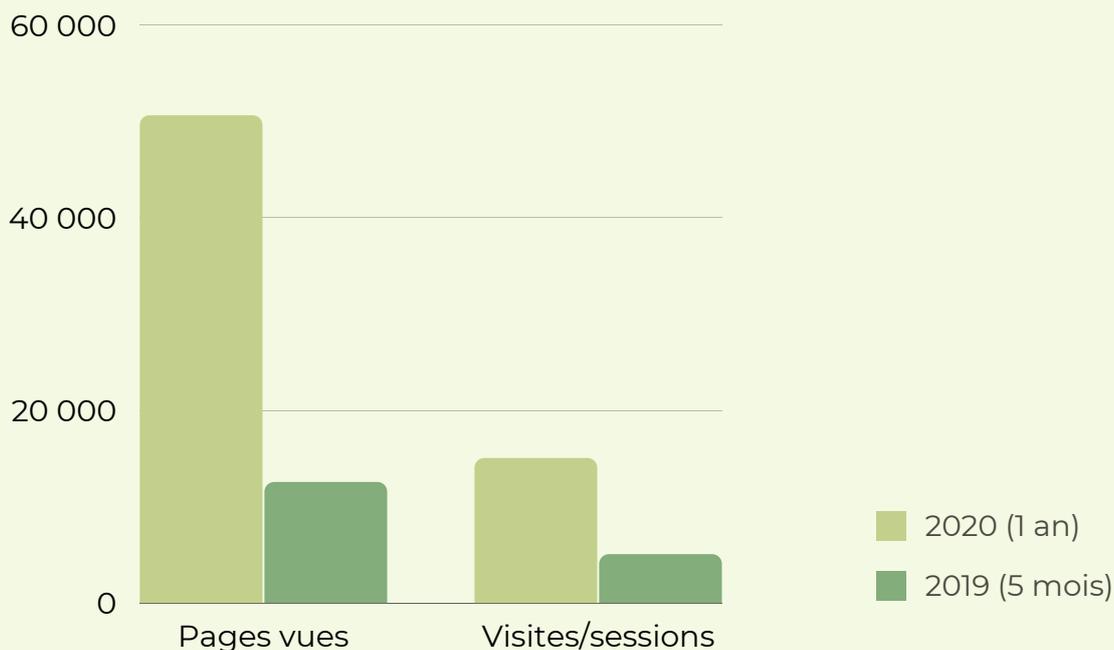
Afin de contribuer à l'attractivité des ressources humaines en tourisme de nature et d'aventure et en écotourisme, nous avons travaillé en étroite collaboration avec le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) et l'Alliance de l'industrie touristique pour la diffusion des meilleures pratiques en ressources humaines auprès des gestionnaires.

En plus d'adapter nos communications à la campagne nationale « On se tient » du CQRHT et d'en relayer les messages, nous avons diffusé les offres d'emplois du secteur sur le site Jobs en plein air et sa page Facebook, qui compte plus de 1 300 abonnés.

Mis en ligne en octobre 2019 et lié à la plateforme « Mon emploi en tourisme », développée par le CQRHT en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique, le site « Jobs en plein air » est devenu une référence pour les chercheurs d'emplois en tourisme d'aventure.

Jobsenpleinair.ca en 2020, c'est : 115 offres d'emplois + 218 candidatures

Fréquentation du site [Jobsenpleinair.ca](https://jobsenpleinair.ca)



PRÉSENCE SUR LE WEB (SUITE)

Parq.ca

Le site web parq.ca est la vitrine de l'Association des parcs régionaux du Québec. On y trouve toute l'information nécessaire pour devenir membre, en plus de la liste des membres, des renseignements sur la mission de l'association et des ressources pour les parcs régionaux. En 2020, on note une augmentation de 35 % du nombre de visites/sessions, ce qui nous laisse croire que l'intérêt envers l'adhésion à notre association augmente.

Données du 1er janvier au 31 décembre 2020 (en comparaison avec 2019)

Sessions	Pages vues	Pages/session	Durée moy. des sessions	Taux de rebond
7 012	19 234	2,74	00:02:00	44,1 %
+ 35,4 %	+ 33,8 %	- 1,2 %	- 0,6 %	- 3,5 %

AventureQuebec.ca

Dédié aux visiteurs à la recherche d'activités de plein air ou de sites de pratique, ce site web fait la promotion des activités accréditées « Qualité-Sécurité » (pour les membres d'Aventure Écotourisme Québec) et des parcs régionaux détenteurs de l'accréditation PaRQ (pour les membres du réseau PaRQ).

Il est important de noter que seuls les parcs régionaux accrédités peuvent y être visibles. Ainsi, dans la dernière année, 27 parcs régionaux y étaient représentés.

Avec une augmentation de 44 % des visites/sessions et de près de 53 % du nombre de pages vues au cours de la dernière année, on peut dire que ce site a été une grande référence au Québec pour la recherche d'activités de plein air.

Données du 1er janvier au 31 décembre 2020 : ensemble du site

Sessions	Pages vues	Pages/session	Durée moy. des sessions	Taux de rebond
481 194	1 222 730	2,54	00:02:07	27,9 %
+ 44,2 %	+ 52,8 %	+ 6,0 %	+ 4,4 %	- 8,6 %

PRÉSENCE SUR LE WEB (SUITE)

Section « Parcs régionaux » sur AventureQuebec.ca

Pour la section « Parcs régionaux » de ce site, on note une hausse de 216 % des visites/sessions par rapport à 2019.

Cette section compte pour environ 1 % (environ 12 000 pages vues) du nombre de pages vues sur le site. Puisque chaque parc régional accrédité y a sa propre page, on doit aussi tenir compte de l'achalandage de ces pages, qui représente 5 % (environ 60 000 pages vues) du nombre de pages vues sur le site.

Enfin, en décembre 2020, nous avons bonifié cette section en ajoutant des répertoires de parcs régionaux qui offrent des services aux groupes scolaires et aux familles, dans le but de favoriser l'accès au plein air pour ces clientèles en croissance.

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉS

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Stéphane Michaud, Parc régional éducatif Bois de Belle-Rivière – Président

David Lapointe, Parcs régionaux de la Matawinie – Vice-président

Isabelle Roy, Groupe plein air Terrebonne / Centre de la Côte boisée – Trésorière

Nicole Robert, Parc de la Rivière Batiscan – Secrétaire

Karl Grondin, Parc régional de la Rivière Gentilly

Jean-François Préfontaine, Parc régional du Massif-du-Sud

Jérémie Gravel, Parc régional du Poisson Blanc

Daniel Racine, Parc régional des Appalaches

Marie-Claude Provost, Parc régional Kiamika

LES COMITÉS ET LEURS MEMBRES

COMITÉ DU MARKETING

Daniel Racine, Parc régional des Appalaches

David Lapointe, Parcs régionaux de la Matawinie

Isabelle Roy, Groupe plein air Terrebonne / Centre de la Côte boisée

Jean-François Préfontaine, Parc régional du Massif-du-Sud

COMITÉ DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Isabelle Roy, Groupe plein air Terrebonne / Centre de la Côte boisée

Nicole Robert, Parc de la Rivière Batiscan

COMITÉ DES GRANDS UTILISATEURS DE RÉSERVOTRON (AEQ ET PARQ)

Représentant de PaRQ :

Jérémie Gravel, Parc régional du Poisson Blanc

MEMBRES PARCS ACCRÉDITÉS

Base de plein air Sainte-Foy
Centre de la Côte boisée
Les Sentiers de l'Estrie
TERFA – secteur Le Canyon des Portes de l'Enfer
Parc Aventures Cap Jaseux
Parc de la Rivière Batiscan
Parc de Gros-Cap
Parc de la gorge Coaticook – Parc Découverte nature
Parc de la Rivière-des-Mille-Îles
Parc d'escalade et de randonnée de la Montagne d'Argent
Parc linéaire Le P'tit Train du Nord
Parc naturel régional de Portneuf
Parc régional de Beauharnois-Salaberry
Parc régional de la Rivière-du-Nord
Parc régional de la Rivière Gentilly
Parc régional des Appalaches
Parc régional des Grandes-Coulées
Parc régional des Grèves
Parc régional du Massif-du-Sud
Parc régional du Mont-Ham
Parc régional du Mont-Saint-Joseph
Parc régional du Poisson Blanc
Parc régional éducatif Bois de Belle-Rivière
Parc régional Kiamika
Parc régional Montagne du Diable
Parc régional Val-David – Val-Morin
Vallée Bras-du-Nord

L'accréditation PaRQ est un sceau de qualité. Elle fait état du professionnalisme des parcs régionaux, de la qualité de l'expérience plein air qu'ils offrent et de leurs bonnes pratiques dans tous les aspects de leurs opérations, y compris la gestion des risques et le développement durable.

MEMBRES PARCS

Canyon Sainte-Anne
Duvetnor les îles
Parc nature Éco-Odyssée
Parc côtier Kiskotuk
Parc de la caverne Trou de la Fée
Parc de l'île Melville
Parc des Chutes (Rivière-du-loup)
Parc des Chutes de Sainte-Ursule
Parc des Chutes Dorwin
Parc du Domaine Vert
Parc du Lac Beauchamp
Parc Les Salines
Parc nature La Gabelle
Parc Michel-Chartrand
Parc régional de la Forêt Drummond
Parc régional de la Rivière Mitis
Parc régional de la Seigneurie-du-Lac-Matapédia
Parc régional des Chutes Monte-à-Peine-et-des-Dalles
Parc régional des Grandes-Rivières du Lac Saint-Jean
Parc régional des Sept-Chutes
Parc régional du Lac 31 Milles
Parc régional du Lac Taureau
Parc régional Saint-Bernard
Parc régional de la Forêt Ouareau
Parc régional de la Chute-à-Bull
Réseaux Plein Air Drummond
Parc métropolitain du Domaine Seigneurial de Mascouche

MEMBRES ASSOCIÉS

Collectif Nova
Développement Vaudreuil-Soulanges – Canal de Soulanges
MRC de Montcalm
MRC de Papineau
Raymond Chabot Grant Thornton
Société de plein air des Pays-d'en-Haut – SOPAIR
Tessier Récréo-Parc

PARTENAIRES D'ACTION EN 2020

Gouvernement du Québec
Aventure Écotourisme Québec
Raymond Chabot Grant Thornton
Canot Kayak Québec
Créneau d'excellence Tourisme de villégiature 4 saisons
Ondago
Rando Québec
SADC des Laurentides
Sans Trace Canada
Sépaq

PARTENAIRES FOURNISSEURS

Essor Assurance	Altaï Ski
Sépaq	Altitude Sports
SIRIUSMEDx	Chlorophylle
Atout Plus	Happy Yak
Impact Santé	Treko
Sécurité VHR	Kalitec
Le Picbois	Les pages vertes
Cool Box	Ondago
Select Aviation Services	Repère
Les Aménagements Nordiques	Réservotron
Sentiers Boréals	Sekoya, maison de production
COOP Mille Lieux	Tel-Loc Satellites
Gestion Inlandsis	Emisys
Atlan	xPAYrience
Agences Stéphane Morin	Endorphine

ÉQUIPE PERMANENTE

TOUJOURS LÀ POUR VOUS SOUTENIR!



Pierre Gaudreault
Directeur général



Suzanne Rondeau
Adjointe administrative



Annie Lévesque
Responsable de la
commercialisation



Magalie Bernard
Responsable du
service aux membres



Sandrine Castonguay
Agente au service aux
membres et à la
commercialisation



Stéphane Jeannerot
Responsable du
développement des entreprises



Valérie Bélanger
Responsable du développement
des parcs régionaux
et des projets spéciaux